



Faculty of Pharmacy

Chiang Mai University

# แผนปฏิบัติการประจำปี คณะเภสัชศาสตร์ ปีงบประมาณ 2567



## สารบัญ

	หน้า
วิสัยทัศน์ เป้าหมายวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร	1
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives: SO) 4 ด้าน และแผนปฏิบัติการประจำปี	
SO1 : Smart Future Education จัดการศึกษาทางเภสัชศาสตร์ที่มีคุณภาพและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดอนาคต	3
SO2 : Excellent Research and Innovation ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีผลกระทบสูง	4
SO3 : Sustainable Service พัฒนาบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน สังคม และผู้ประกอบการอาชีพ	5
SO4 : Integrative Management บริหารจัดการเชิงบูรณาการเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน	5

## วิสัยทัศน์ เป้าหมายวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร



วิสัยทัศน์: “เภสัชศาสตร์ชั้นนำ สร้างนวัตกรรม สังคมยั่งยืน”

โดยมี ตัววัดวิสัยทัศน์ (เป้าหมายปี 2570) ดังนี้

1. คณะเภสัชศาสตร์ มช. อยู่ใน 150 อันดับแรกของโลก จากการจัดอันดับ QS World Ranking by Subject สาขา Pharmacy & Pharmacology
2. คณะเภสัชศาสตร์ มช. สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมมากกว่า 500 ล้านบาท
3. คณะเภสัชศาสตร์ มช. สร้างผลงาน/นวัตกรรมที่ส่งผลกระทบต่อสังคมมากกว่า 70 ผลงาน



พันธกิจ:

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม คุณภาพ และเป็นพลเมืองโลก
2. วิจัยและสร้างนวัตกรรมที่มีความเป็นเลิศ
3. บริการวิชาการที่เพิ่มความเข้มแข็งแก่ชุมชนและสังคม



### คำนิยาม: “ONE DNA” : “เภสัชกรยีนหนึ่ง”

O = Original ทำงานบนแนวคิดในการสร้างผลงานให้มีความแตกต่าง เพื่อให้เกิดนวัตกรรมในการทำงาน

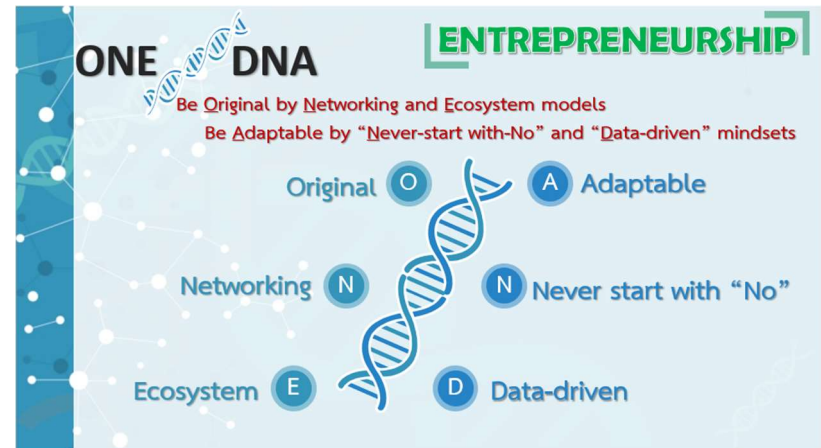
N = Networking ทำงานโดยเน้นการสร้างเครือข่ายร่วมมือการทำงาน โดยเฉพาะการสร้างความร่วมมือกับผู้ที่มีประสบการณ์เรื่องนั้น ๆ

E = Ecosystem ทำงานโดยการสร้างระบบนิเวศเพื่อสนับสนุนการทำงาน อาทิ การคำนึงถึงกระบวนการทำงานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ การจัดการ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง การจัดเตรียมคนและหาผู้ที่มีประสบการณ์มาสนับสนุน

D = Data-Driven ทำงานโดยใช้ข้อมูลในการตัดสินใจ สร้างให้ทุกหน่วยงาน มีฐานข้อมูลในการตัดสินใจของตนเอง

N = Never start with “No” ต้องไม่เริ่มต้นด้วยคำว่า “ไม่” ทุกเรื่องนั้นสามารถทำได้ มีช่องทางแก้ไขเสมอ

A = Adaptable ทำงานโดยสร้างองค์กรให้เป็นองค์กรที่สามารถปรับตัวได้ตามสถานการณ์ที่ไม่แน่นอนในปัจจุบัน



### วัฒนธรรมองค์กร: การทำงานแบบมุ่งเป้า

## วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives: SO) 4 ด้าน และแผนปฏิบัติการประจำปี

SO1 : Smart Future Education จัดการศึกษาทางเภสัชศาสตร์ที่มีคุณภาพและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดอนาคต

เป้าประสงค์: จัดการศึกษาทางเภสัชศาสตร์ที่มีคุณภาพและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดอนาคต

วงเงิน : 10,176,960 บาท

ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ
S1.1 CMU Pharmacy DNA พัฒนาคุณลักษณะของผู้เรียนให้มีทักษะตาม PLOs	KP1.1.1 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสะท้อนคุณลักษณะของผู้เรียนและนำมาใช้ในการปรับปรุงรูปแบบการส่งเสริมทักษะให้แก่ผู้เรียน	KR1.1.1 พัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการประเมินทักษะของผู้เรียน ร้อยละ 75 KR1.1.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรม/การปรับปรุงรูปแบบการจัดการเรียน	งานบริการการศึกษาและพัฒนานักศึกษา ภาควิชาวิทยาศาสตร์เภสัชกรรม ภาควิชาพยาบาลเภสัชกรรม
S1.2 Future Pharmacy Curriculum พัฒนา/ปรับปรุงแบบการจัดการศึกษา โดยเน้น ตอบสนองความต้องการของตลาดและรองรับ ความต้องการของผู้เรียนในอนาคต	KP1.2.1 ผลักดันการสร้างหลักสูตรใหม่ตอบสนองความต้องการตลาด	KR1.2.1 จำนวนหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองความต้องการตลาด (Degree/Non-Degree) 1 หลักสูตร	งานบริการการศึกษาและพัฒนานักศึกษา ภาควิชาวิทยาศาสตร์เภสัชกรรม ภาควิชาพยาบาลเภสัชกรรม
	KP1.2.2 ปรับปรุงหลักสูตรโดยความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน/ สถาบันการศึกษาภายใน/ต่างประเทศ/ผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก	KR1.2.2 ร้อยละหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาและปรับปรุงโดยความร่วมมือกับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	งานบริการการศึกษาและพัฒนานักศึกษา ภาควิชาวิทยาศาสตร์เภสัชกรรม ภาควิชาพยาบาลเภสัชกรรม
	KP1.2.3 ส่งเสริมการจัดการศึกษาในรูปแบบที่สามารถเข้าถึงได้จากทุกที่ทุกเวลา อาทิ LE/MOOC/Pharmacy Academy	KR1.2.3 จำนวนหลักสูตร/กระบวนวิชาที่เปิดให้เรียนใน LE/MOOC/Pharmacy Academy อย่างน้อย 5 เรื่อง	หน่วยบริการวิชาการ ภาควิชาวิทยาศาสตร์เภสัชกรรม ภาควิชาพยาบาลเภสัชกรรม
S1.3 Ecosystem for learning ส่งเสริมและสร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ที่ เหมาะสมกับการสร้างนวัตกรรม และทักษะ การเป็นผู้ประกอบการ	KP1.3.1 จัดกิจกรรม/โครงการส่งเสริมการพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมและ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	KR1.3.1 ร้อยละของกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่เน้นส่งเสริม ทักษะการสร้าง นวัตกรรม เทียบกับกิจกรรมทั้งหมดที่จัดมากกว่า 50 KR1.3.2 จำนวนโครงการสร้าง/ปรับปรุงพื้นที่อย่างน้อย 1 โครงการ	งานบริการการศึกษาและพัฒนานักศึกษา ภาควิชาวิทยาศาสตร์เภสัชกรรม ภาควิชาพยาบาลเภสัชกรรม

แผนปฏิบัติการตามพันธกิจ ด้านการเรียนการสอน

โครงการพัฒนาการจัดการศึกษาคณะเภสัชศาสตร์ ผู้รับผิดชอบ: งานบริการการศึกษาและพัฒนานักศึกษา ภาควิชาวิทยาศาสตร์เภสัชกรรม ภาควิชาพยาบาลเภสัชกรรม

โครงการพัฒนาการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ผู้รับผิดชอบ: หน่วยบัณฑิตศึกษา หลักสูตร

โครงการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาระดับปริญญาตรี ผู้รับผิดชอบ: หน่วยกิจการนักศึกษา

โครงการพัฒนาผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย : งานบริการการศึกษาและพัฒนานักศึกษา ภาควิชาวิทยาศาสตร์เภสัชกรรม ภาควิชาพยาบาลเภสัชกรรม งานบริหารทั่วไป

SO2 : Excellent Research and Innovation ผลิตภัณฑ์วิจัยและนวัตกรรมที่มีผลกระทบสูง

เป้าประสงค์: ผลงานตีพิมพ์ที่โดดเด่นและมีคุณภาพสูงเพิ่มขึ้น เน้น Pharmacy and Pharmacology และนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น

วงเงิน : 3,319,300 บาท

ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ
S2.1 Research Ecosystem พัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านเภสัชศาสตร์ สมุนไพร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องสำอาง	KP2.1.1 สนับสนุนการผลิตผลงานวิจัยที่โดดเด่นและมีคุณภาพสูงเพื่อเพิ่ม citation เน้นสาขา Pharmacy and Pharmacology	KR2.1.1 จำนวนผลงานตีพิมพ์พื้นฐานข้อมูล Scopus 150 ผลงาน KR2.1.2 จำนวนผลงาน Q1 ในฐานข้อมูล Scopus 75 ผลงาน	หน่วยบริหารงานวิจัย
	KP2.1.2 สนับสนุนทุนวิจัยด้านพัฒนานวัตกรรม/ส่งเสริม Matching ผู้ประกอบการ/ การจดสิทธิบัตร/นักวิจัยรุ่นใหม่/clusterวิจัย	KR2.1.3 จำนวนทุนวิจัยที่ได้รับในด้านเภสัชศาสตร์ สมุนไพร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องสำอาง 40 ทุน	หน่วยบริหารงานวิจัย
	KP2.1.3 ส่งเสริมการเข้าร่วมหรือการจัดกิจกรรมฝึกอบรม/พัฒนาศักยภาพด้านวิจัย	KR2.1.4 ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกคณะที่ได้รับ 45 ล้านบาท KR2.1.5 การยื่นสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรทั้งในและต่างประเทศ 2 ผลงาน	หน่วยบริหารงานวิจัย ภาควิชาวิทยาศาสตร์เภสัชกรรม ภาควิชาบริบาลเภสัชกรรม
	KP2.1.4 ส่งเสริมการวิจัยร่วมกับคู่ความร่วมมือต่างประเทศ	KR2.1.6 จำนวน joint publication ร่วมกับนักวิจัยต่างประเทศ 60 ผลงาน	หน่วยบริหารงานวิจัย ภาควิชาวิทยาศาสตร์เภสัชกรรม ภาควิชาบริบาลเภสัชกรรม
S2.2 Research Management พัฒนาการบริหารจัดการงานวิจัยภายในคณะ เพื่อส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	KP2.2.1 พัฒนาการบริหารจัดการงานวิจัยที่มีศักยภาพในการต่อยอดเป็นนวัตกรรม	KR2.2.1 ผลงานที่มีศักยภาพในการต่อยอดที่ได้รับการประเมินจากฐานข้อมูล 3 ผลงาน	หน่วยบริหารงานวิจัย ภาควิชาวิทยาศาสตร์เภสัชกรรม ภาควิชาบริบาลเภสัชกรรม

แผนปฏิบัติการตามพันธกิจ ด้านการวิจัย:

โครงการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม ผู้รับผิดชอบ: หน่วยบริหารงานวิจัย

โครงการพัฒนาการจัดการศึกษาสู่ระดับสากล ผู้รับผิดชอบ: หน่วยวิเทศสัมพันธ์

SO3 : Sustainable Service พัฒนาบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน สังคม และผู้ประกอบการอาชีพ

เป้าประสงค์: บริการวิชาการที่ตอบสนองและสร้างคุณค่าให้กับสังคม โดยการบูรณาการองค์ความรู้ด้านเภสัชศาสตร์และการพัฒนานวัตกรรม

วงเงิน : 990,000 บาท

ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ
S3.1 พัฒนา/ปรับปรุงรูปแบบการให้บริการวิชาการและขยายขอบเขตการให้บริการเพื่อตอบสนองชุมชน สังคมและผู้ประกอบการวิชาชีพ	KP3.1.1 พัฒนารูปแบบการให้บริการวิชาการ	KR3.1.1 โครงการพัฒนารูปแบบการให้บริการวิชาการ 4 โครงการ KR3.1.2 จำนวนผู้ที่ได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการ 106,000 คน/ครั้ง	หน่วยบริการวิชาการ ศูนย์ปฏิบัติการเภสัชชุมชน ศูนย์บริการเภสัชกรรม ศูนย์นวัตกรรมสมุนไพร

แผนปฏิบัติการตามพันธกิจ ด้านการบริการวิชาการ:

โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน/สังคม ผู้รับผิดชอบ: หน่วยบริการวิชาการ ศูนย์ปฏิบัติการเภสัชชุมชน ศูนย์บริการเภสัชกรรม ศูนย์นวัตกรรมสมุนไพร

SO4 : Integrative Management บริหารจัดการเชิงบูรณาการเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

เป้าประสงค์: เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการคณะที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ

วงเงิน : 4,320,130 บาท

ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ
S4.1 Adaptable Organization ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง	KP4.1.1 พัฒนารูปแบบการทำงานแบบ Lean & Agile	KR4.1.1 หน่วยงานที่มีแผน/โครงการ/กิจกรรมที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลง	งานนโยบายและแผนฯ
	KP4.1.2 พัฒนาคณะเข้าสู่ Digital faculty	KR4.1.2 จำนวนกระบวนการที่ได้ปรับเข้าสู่ Digital 5 กระบวนการ KR4.1.3 จำนวนฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ 2 ฐาน	งานนโยบายและแผนฯ
S4.2 พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารจัดการที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ	KP4.2.1 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรเพื่อรองรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	KR4.2.1 บุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ ร้อยละ 100	งานบริหารทั่วไป
	KP4.2.2 ส่งเสริมความพึงพอใจ ความผูกพันและความสุขของบุคลากร	KR4.2.2 บุคลากรได้รับการส่งเสริมความก้าวหน้าในสายงานตามแผน ร้อยละ 100 KR4.2.3 ร้อยละของการพัฒนาศักยภาพทางการบริหาร ร้อยละ 100 KR4.2.4 จำนวนโครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงาน 1 โครงการ	งานบริหารทั่วไป
S4.3 พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน	KP4.3.1 การปรับปรุงและพัฒนาระบบการทำงานอย่างต่อเนื่อง (ตามแนวทาง EdPEX)	KR4.3.1 จำนวนกระบวนการที่ได้ปรับปรุง/พัฒนา/มีแนวปฏิบัติที่ดีในการทำงาน 10 กระบวนการ	ทุกหน่วยงาน

สรุปงบประมาณและระยะเวลาดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

แผนปฏิบัติการ	วงเงิน (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ
SO1 : Smart Future Education จัดการศึกษาทางเภสัชศาสตร์ที่มีคุณภาพและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดอนาคต	10,176,960	1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567
SO2 : Excellent Research and Innovation ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีผลกระทบสูง	3,319,300	1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567
SO3 : Sustainable Service พัฒนาบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน สังคม และผู้ประกอบการอาชีพ	990,000	1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567
SO4 : Integrative Management บริหารจัดการเชิงบูรณาการเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน	4,320,130	1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567
<b>รวมวงเงิน</b>	<b>18,806,390</b>	